Cormanizales

Hace la fiesta brava!

INFORME DE GESTION

VIGENCIA 2024

Dirección Ejecutiva

27/03/2025

Cra. 27 Nº 10A - 04 Conm. PBX: 606 8838124 WhatsApp: 312 845 5608
E-mail: informaciontaurina@cormanizales.com - www.cormanizales.com
Manizales - Colombia

Cormanizales

Hace la fiesta brava!

CORPORACION PLAZA DE TOROS MANIZALES 69 TEMPORADA TAURINA

JUAN CARLOS GOMEZ MUÑOZ

Director Ejecutivo

Cra. 27 Nº 10A - 04 Conm. PBX: 606 8838124 WhatsApp: 312 845 5608
E-mail: informaciontaurina@cormanizales.com - www.cormanizales.com
Manizales - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

I. Informe Administrativo- 69 Temporada Taurina
   A. Gestión Comercial
   B. Gestión Operativa
   C. Gestión Financiera
II. Informe Jurídico
III. Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
IV. Avances Gestión Administrativa - 71 Temporada Taurina

I. INFORME ADMINISTRATIVO- 69 TEMPORADA TAURINA

El ejercicio de la actividad taurina en el año 2024 continúo siendo igual de complejo al año anterior más aun al lograr los antitaurinos la prohibición con un lapso de continuidad de 3 años durante los cuales se podrá realizar las temporadas. Ante esta situación se iniciaron acciones de demandas ante la corte constitucional ya que se evidencian vacíos en el procedimiento de la ley así como violaciones a las normas constitucionales es por ello que de manera continua se realiza seguimiento a estas demandas y en el congreso se intenta dar trámite a una nueva ley de espectáculos con animales que reglamentaria la totalidad de expresiones culturales como son el coleo, los gallos, las corralejas y los toros, estos ataques como ya es sabido crean zozobra y desconfianza dentro de la afición, continuamos con la realización de la temporada en la segunda semana lo cual disminuye el flujo de turistas y la situación económica de nuestro país también afecta. A pesar de todo ello y de la dificultad en la consecución de los patrocinadores logramos superar las expectativas y resultados económicos de años anteriores ello gracias al control sobre costos y gastos especialmente en los rubros de toreros, subalternos y en general en los diferentes conceptos. Nuestra ciudad continúa siendo en el contexto nacional como la de mayor protección a la actividad taurina dado el acompañamiento de las autoridades municipales y departamentales, así como la gran afición y cariño de nuestro pueblo por la fiesta, demostrando así la cultura y arraigo taurino existente, debemos destacar este año la

continuidad en el acompañamiento de la industria licorera de caldas y de igual manera el acompañamiento de la mayoría nuestros patrocinadores.

A. GESTION COMERCIAL

La Gestión Comercial adoptada por CORMANIZALES, está enfocada en dos aspectos: Venta de boletería y comercialización de espacios Publicitarios.

Para Venta de boletería, la Corporación centró sus esfuerzos en dos actividades desarrolladas durante el año como fueron:

Venta de Abonos: Se llevó a cabo en varias etapas de descuentos, con una inicial de lanzamiento con descuentos cercanos al 50%; del 18 al 29 de marzo de 2024, y siguiendo el resto del año con descuentos que fueron decreciendo hasta llegar al mes de noviembre. Se cerro el año con una venta de cerca de 3520 abonos frente a 3260 del año anterior seguimos resaltando la importancia del abono joven con una venta de cerca de 900 abonos para menores de 24 años ubicados en el tendido 1 de sombra, igualmente se dio continuidad al abono del primer empleo con algo más de 100 abonados.

- Venta de Boletería suelta: Iniciamos la venta de boletería suelta el 6 de Diciembre de 2024, extendiéndose hasta el final de la temporada; debemos anotar que se logró una buena venta sin cumplir con las expectativas bajando la presencia de público

en la última tarde donde se esperaba una gran asistencia con la presencia de la gran figura del momento Andrés roca rey.

Contamos nuevamente con la presencia de la Industria Licorera de Caldas como patrocinador oficial de la Temporada Taurina, a su vez con nuevas marcas que hicieron presencia tanto al interior, como al exterior de la Plaza de Toros logrando mantener unos adecuados ingresos por concepto publicitario.

Seguimos resaltando la gran comercialización de nuestra temporada logrando ingresos publicitarios mayores a los 900 millones de pesos y la continuidad de grandes marcas en nuestra plaza en un momento donde todos los patrocinadores se están retirando de los eventos taurinos.

B. GESTION OPERATIVA

Se continuo el manejo de boletería con el sistema propio, manteniendo las medidas de seguridad Igualmente se trabajó con los códigos QR tanto para abonados tradicionales abono joven como acreditaciones de prensa y cortesías minimizando con ello las posibilidades de reventa. Se destaca la implementación del ingreso

con código enviado al celular para los abonos y boletería suelta. La logística continúo siendo asumida de manera directa por CORMANIZALES logrando con ello un importante ahorro a la corporación; se continuó con el uso de un sistema de Vigilancia en los accesos a la Plaza, a través de cámaras; con el objetivo de detectar cualquier anomalía en el ingreso al espectáculo.

Se continuo con la adecuación del sonido de la plaza mediante alquiler de equipos lo cual permitió un magnifico sonido de la banda municipal durante los festejos así como un adecuado sistema de información para el público.

Se realizaron obras de mantenimiento y pintura de las fachadas de la plaza.

GESTION FINANCIERA

La minimización de los costos y gastos, sumado al trabajo de comercialización de la 69 Temporada, arrojo un balance positivo para la Corporación; no solo se dio cumplimiento a las obligaciones generadas de esta temporada, a pesar de las grandes dificultades generadas por los cambios tributarios con el establecimiento del iva del 19%

Finalmente es importante continuar resaltando la labor que se viene desarrollando en conjunto con taurojoven en la difusión y fomento de la cultura de nuestra fiesta que como todos sabemos cada día sufre más ataques es por ello que se continuaron visitas educativas de colegios a nuestra plaza, así como diferentes grupos de turismo, también se les apoyo con las actividades dentro de la plaza con el fin de motivarlos y crecer la afición.

II. INFORME JURIDICO

A la fecha no existen procesos legales de ningún tipo contra la Corporación.

III. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Para dar cumplimiento a la Ley 603 de Julio 27 de 2000, en su artículo1 numeral 4, "El estado de cumplimiento de las normas sobre Propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad", la institución ha sido estricta en el cumplimiento de ésta, para lo cual todas las aplicaciones que posee están debidamente licenciadas por los proveedores de los mismos

. La presidencia y la Dirección Ejecutiva de Cormanizales, agradecen la colaboración prestada por los miembros de Junta Directiva durante el año 2024 y les solicitamos comedidamente sigan

Cormanizales

Hace la fiesta brava!

generando ideas, sugerencias y apoyo a la Corporación, con el fin de alcanzar las metas proyectadas para la próxima Temporada.

IV. AVANCES GESTION ADMINISTRATIVA- 71ª TEMPORADA TAURINA

El primer paso para la 71ª Temporada Taurina, es el lanzamiento de abonos, el cual se inició en la propia temporada 70 logrando unos 1200 abonados y a partir del 20 y hasta el 30 de marzo se inicia la temporada de descuentos con descuento cercano al 50%.

Las expectativas son altas para esta nueva Temporada, los esfuerzos se van a centrar en un trabajo comercial y de mercadeo, en el que podamos volver a contar con un buen número de abonados y de empresas vinculadas publicitariamente con la Plaza de Toros.

Este año enfocaremos esfuerzos en lograr un gran cartel para conmemorar así los 70 años de nuestra temporada

JUAN CARLOS GOMEZ MUÑOZ
Director Ejecutivo
CORMANIZALES